

## 2022年度科技服务示范机构“以赛促评”指标体系

(一) 定量指标, 总分100分, 占最终得分60%权重。					
一级指标	二级指标	分值	指标类型	评分标准	佐证材料
服务情况 (100分)	科技服务收入金额和合同数量	20	定量	(1)提供2021年度成果转化、技术转移、技术开发、科技咨询、知识产权、科技金融等科技服务所签订的服务合同总份数不少于10份, 得5分, 少于不得分; 服务合同总份数超过10份的, 每增加10份, 得1分, 增加项最高得5分。 (2)其中, 2021年度通过主管部门所设立的技术合同登记机构审核登记的技术开发合同、技术转让合同、技术咨询合同和技术服务合同等技术合同总份数不少于5份, 得3分, 少于不得分; 技术合同总份数超过5份的, 每增加5份, 得1分, 增加项最高得7分。	提供科技服务合同等相关佐证资料。
	服务企业具体情况	20	定量	(1) 2021年度服务广州市企业不少于10家, 得5分, 少于不得分; 服务企业数量超过10家的, 每增加5家, 得1分, 增加项最高得5分; (2) 2021年度服务广州市IAB(新一代信息技术、人工智能、生物医药)和NEM(新能源、新材料)企业不少于5家, 得5分, 少于不得分; 服务相应企业数量超过5家的, 每增加5家, 得1分, 增加项最高得5分。	提供科技服务合同等相关佐证资料。
	开展和国内外高校科研院所合作情况	20	定量	2021年度和国内外高校科研院所合作开展成果转化、技术转移、技术开发、科技咨询、知识产权、科技金融等科技服务收入总金额不低于50万元, 得5分, 低于不得分; 科技服务收入总金额超过50万元的, 每增加10万元, 得1分, 增加项最高得15分。	提供科技服务合同等相关佐证资料。
	取得的行业资质、认证情况	10	定量	2021年度及以前取得相关主管部门认定的“守合同重信用企业”资质、相关评级机构认证的“AAA级信用企业等级证书”、“ISO9000质量管理体系认证证书”、“ISO14001环境管理体系认证证书”、“ISO45001职业健康安全管理体系认证证书”资质、认证的, 每增加1份, 得2分, 本项最高得10分。	提供资质、证书等相关佐证资料。
	配备专职人员情况	10	定量	2021年度配备成果转化、技术转移、技术开发、科技咨询、知识产权、科技金融等专职科技服务人员不少于5人, 得5分, 少于不得分; 专职科技服务人员超过5人的, 每增加1人, 得1分, 增加项最高得5分。 专职科技服务人员需具有相关机构颁发的技术类资格证书或财经类资格证书, 或者取得相关机构评审的初级以上职称。	提供专职人员社保证明、资格证书等相关佐证资料。
	组织科技服务活动情况	20	定量	2021年度组织成果转化、技术转移、技术开发、科技咨询、知识产权、科技金融等科技服务相关活动不少于5次, 得10分, 低于不得分; 活动服务数量超过5次的, 每增加1次, 得2分, 增加项最高得10分。	提供科技服务活动开展情况等相关佐证资料。

## 2022年度科技服务示范机构“以赛促评”指标体系

备注： 1.参赛单位报名时选择的科技服务类别标签经专家评委评审后确认与实际服务内容不符的将取消参赛资格。 2.参赛单位需在规定日期前提供完整的定量指标涉及的佐证资料等。 3.佐证资料要求的合同签订日期、认定登记审核通过和活动举办日期起始日为2021年1月1日至2021年12月31日。 4.拟获优胜奖的参赛单位需提供专项审计报告。专项审计报告应根据本指标体系要求的佐证资料进行审计，并重点说明以下信息： (1) 审计并披露成果转化、技术转移、技术开发、科技咨询、知识产权、科技金融等科技服务合同数量、合同名称、合同服务方、签订时间、合同金额等信息； (2) 审计并披露技术合同登记机构审核登记的技术开发合同、技术转让合同、技术咨询合同和技术服务合同的合同数量、合同名称、合同服务方、签订时间、合同金额等信息； (3) 审计并披露服务广州市企业（单列IAB、NEM行业）的合同数量、合同名称、合同服务方、签订时间、合同金额等信息； (4) 审计并披露和国内外高校科研院所开展成果转化、技术转移、技术开发、科技咨询、知识产权、科技金融等科技服务合作的合同数量、合同名称、合同服务方、签订时间、合同金额等信息。					
<b>(二) 定性指标，总分100分，占最终得分40%权重。</b>					
一级指标	二级指标	分值	指标类型	评分标准	说明
发展情况 (100分)	围绕技术和服务产品、行业影响力及行业地位、团队组成、财务状况等方面介绍机构的发展情况及下一步计划。	100	定性	专家按技术和服务产品、行业影响力及行业地位、团队组成、财务分析四项分别打分，权重分别为30%、30%、20%、20%，累计之和为本项得分。	线上或线下路演方式